



inside agile

PRODUCT OWNER DAYS
12./13.03. 2024

MONTAG, 11. MÄRZ:

VOR-ORT-WORKSHOPS

09:30 / 10:00 - 17:00

Kundenzentrierte Product Discovery:
Strukturierter Einsatz von Opportunity
Solution Tree und Experimenten

Büşra Coşkuner & Tim Klein
Producteer, Die
Produktwerker

Produktentwicklung mit
Unternehmensstrategie verbinden –
OKR und Roadmaps mit der Wirkung
im Fokus

Alexandra Koch & Stefan Roock
it-agile

UX und Scrum –
Wie wir UX ins Product Backlog
bekommen

Dominique Winter
Die Produktwerker

DIENSTAG, 12. MÄRZ

09:00 - 09:30

Eröffnung

09:30 - 10:00

Keynote: Creating Clarity für Product
Owner

Holger Nils Pohl

Track 1

10:15 - 11:00

Kaffeepause

11:00 - 11:30

Was Product Owner nicht aus dem Scrum Guide erfahren –
aber ASAP wissen sollten!

Oliver Winter
Die Produktwerker

Track 1

UX x ROI – Überzeugende Argumente für nutzerzentriertes
Design

Martin Beschnitt
erresult

Track 2

11:45 - 12:15

Agil vs. nicht-agil – wie klappt's besser mit dem
Vorstand?

Silke Kanes
Beraterin

Track 1

Infrastruktur als Produkt: Transparenter Wert selbst in
komplexesten Umgebungen

Dominik Kress
giantswarm.io

Track 2

12:30 – 13:30

Mittagspause

13:30 - 14:00

Mehr Product Ownership durch die Rosinen-Rolle-Rückwärts:
Vom Feature-Wunsch zur besten Lösung

Juliana Brell
sipgate

Track 1

Wie man Schokihasen zum Fliegen bringt:
Ein Product-Owner-Märchen mit Flight Levels

Rudolf Gysi
Wertwandler

Track 2

14:15 - 14:45

Essential Leadership Skills für Produktmenschen

Simonetta Batteiger
Inclusive Leaders

Track 1

Effektives Backlog Refinement durch Gamification –
Entdecke die Backlog Refinement Cards

Nils Hyoma & Mathias Minsel
MHP Consulting, Cleverbridge

Track 2

15:00 – 15:30

Kaffeepause

15:30 - 16:00

Skaliertes Produktmanagement mit den 5 Ts

Ralph Jocham
effective agile.

Track 1

Die Chatbots kommen: Werden wir jetzt alle abgeschafft?

Kim Nena Duggen & Oliver Zeigermann
embarc Software Consulting

Track 2

16:15 - 16:45

Product Flow: Mit Kanban die täglichen Fragen an Product Owner beantworten

Felix Rink
Freiberufler

Track 1

Welche Chancen stecken für Product Owner in No-Code?

Lilith Brockhaus
VisualMakers

Track 2

17:00 - 17:45

Paneldiskussion
Product-Owner-Rolle: gestern – heute – morgen

18:00 - 22:00

Get-together mit Essen, Trinken und
World Café (19:00 - 20:30 Uhr)

MITTWOCH, 13. MÄRZ

09:00 - 09:30

Keynote: Outcome-based Roadmaps – Mythos oder Realität?

Büşra Coşkuner
Producteer

Track 1

09:45 – 10:30

Kaffeepause

10:30 - 11:00

Gestalten statt
verwalten

Stefan Roock
it-agile

Track 1

Wie du Produkte entwickelst, die deine Anwender:innen
lieben

Ulf Schubert
DATEV

Track 2

11:15 - 11:45

Deine Verantwortung als Product Owner... der wirst du nie
gerecht!?

Ina Einemann & Frank Düsterbeck
Open Knowledge ,
HEC

Track 1

Product Discovery:
The Science Behind Qualitative
Research

Timoté Geimer
dualoop

Track 2

12:00 – 13:00

Mittagspause

13:00 - 13:30

Möge die Macht mit dir sein –
was Product Owner von Yogis und Jedi lernen
können

Nadja Deuerlein
BRZ
Deutschland

Track 1

Beyond User-Centricity: Wie Du nachhaltige digitale Produkte
baust

Thorsten Jonas
SUX Network

Track 2

13:45 - 14:15

Transformed: Das Product Operating
Model

Sohrab Salimi
Scrum
Academy

Track 1

Ask me anything

Programmbeirat [Moderation]

Track 2

14:15 – 14:45

Kaffeepause

14:45 - 15:15

Growing Product Ownership Using Product Owner Empowerment Principles

Jean-Pierre Wolf

Aldi Süd

Track 1

Plötzlich entflammt eine Nicht-Software-Idee – einfach aus dem Nichts starten

Kerstin Neumann

Gründerin

Track 2

15:30 - 16:15

Closing Keynote: Produkt 2024

Markus Andrezak

überproduct

Track 1

16:15

Verabschiedung